

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, D.E.(2013).Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda.*ejournal psikologi*,1(2),148-156.
- Azwar, S.(2014).*Tes Prestasi (ed2)*.Yogjakarta:Pustaka Pelajar.
- Baron, R., & Byrne, D. (2004). *Psikologi Sosial Jilid 1 (Penerjemah: Djuwita, R.A,dkk)*. Jakarta: Erlangga.
- Branden, N. (1999).*Kiat Jitu Meningkatkan Harga Diri*.Jakarta:Pustaka Delapratasa.
- Chaplin, J.P.(2001).*Kamus Lengkap Psikologi*.Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Clay, D.,Vignoles,V.L.& Dittmar, H.(2005).Body Image and Self Esteem Among Adolescent Girls:Testing the Influence of Sociocultural Factors.*Journal of Reseach on Adolescence*, 15(4),451-477.
- Dahi,Dahlan.(2013).*Konsumtif, tetapi bisa produktif*.Diunduh dari [www.dahlandahi.com](http://www.dahlandahi.com)
- Enrico, Aldo.,Aron, Ritchie.&Oktavia Weriyen.(2014).The Factors that Influenced Consumptive Behaviour: A Survey of University Srudent in Jakarta.*International Journal of Scientific and Research Publication*, 4(1),1-6.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., & Miniard, P.W. (1994).*Perilaku Konsumen*.Jakarta: Binarupsa Aksara.
- Fardhani, P.R., & Izzati, U.A.(2013).Hubungan Antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja (Studi pada Siswa Kelas XI SMA Trimurti Surabaya).*Character*,1(02), 1-7.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang.*Jurnal Psikologi Undip*,12(1), 55-68.
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul.*Jurnal Psikologi* ,11(1), 50-65.
- Hariyono, P. (2015).Hubungan Gaya Hidup & Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja.*ejournal psikologi*,3(2),569-578.
- Hasibuan, E. P. (2009). Hubungan Antara Gaya Hidup Brand Minded Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri.*Skripsi.Tidak diterbitkan*.Medan:Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara.

- Hidayati, N.L. (2014). Hubungan antara Self Esteem dengan Resiliensi pada Remaja di Pantai Asuhan Keluarga Yatim Muhammadiyah Surakarta. *Skripsi. Tidak diterbitkan*. Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Hurlock. (1991). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Kusuma, P.J. (2015). Hubungan Antara Harga Diri dengan Pemalasan Sosial pada Mahasiswa. *Skripsi. Tidak diterbitkan*. Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Lina & Rosyid, H.F. (1997). Perilaku Konsumtif berdasar Locus Of Control pada Remaja Putra. *Jurnal Psikologika*, 4, 5-13.
- Marliani, Rosleny. (2015). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Meliala, G.D.F (2009). Hubungan Citra Merek Terhadap Harga Diri pada Remaja. *Skripsi. Tidak diterbitkan*. Medan: Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara.
- Monks, F.J, Knoers, A.M.P, Haditono, S.R (2001). *Psikologi perkembangan: pengantar dalam berbagai bagiannya*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Myers, D.G. (2012). *Psikologi sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Penerbitan Kampus Identitas Unhas. (2010). *Mahasiswa dalam bayang-bayang konsumerisme*. Diunduh dari [www.identitasonline.net](http://www.identitasonline.net)
- Rizkallah, Elias.G & Truong, Andrew. (2010). Consumptive Behaviour, Promotional Preference, and Shopping Patterns of Hispanic Americans: An empirical Perspective. *Journal of Business & Economic Research*, 8(4), 111-122.
- Santrock, J.W. (2011). *Life Span Development* (ed.13 Jilid I). Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Life Span Development* (ed.13 Jilid II). Jakarta: Erlangga.
- Srivastava, Dr. Rheka & Joshi, Dr. Shobhna. (2014). Relationship between self concept and self esteem in adolescents. *International Journal of Advanced Research*, 2(2), 36-43.
- Sugiyono. (2010). *Statistik untuk Peneliti*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (ed.2). Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Syamila, Ahda. (2014). *Saat Perilaku Konsumtif Menjadi Budaya Remaja*. Diunduh dari [www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com)

- Tim Redaksi Kamus Pusat Bahasa. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (ed.3). Jakarta: Balai Pustaka.
- Wardhani, M.D. (2009). Hubungan Antara Konformitas dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. *Skripsi. Tidak diterbitkan*. Surakarta: Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret.
- Ye, S.H., Liu, X.T., & Shi, S.Y. (2015). The Research of Status's Influence on Consumers' self brand connection with Luxury Brands: Moderating Role of Self Esteem and Vanity. *Open Journal of Business and Management*, 3, 11-19.